

B
/
Molly
B

ACCADEMIA DI SCRITTURA CREATIVA

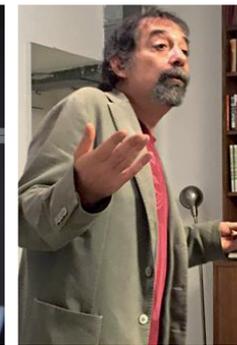
IMMAGINARE È CONOSCERSI

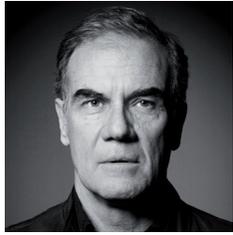
Molly Bloom è una scuola fondata a Roma da Leonardo Colombati ed Emanuele Trevi che ha come punto di arrivo la realizzazione di sé attraverso l'espressione artistica.

Dal 2016 Molly Bloom riunisce alcuni dei migliori scrittori, registi, sceneggiatori, musicisti e giornalisti del nostro Paese.

La nostra missione

Molly Bloom è un'accademia dove poter sviluppare la scrittura creativa, per passione o per professione, applicata ai campi della letteratura, del cinema, tv e teatro, della musica, dei media e del business. Un luogo che promuove la cultura, i talenti, il dialogo e la crescita.





Edoardo Albinati



Camilla Baresani



Annalena Benini



Gino Castaldo



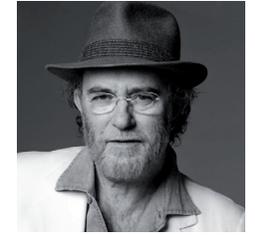
Massimo Cotto



Milo De Angelis



Giancarlo De Cataldo



Francesco De Gregori



Diego De Silva



Claudia Durastanti



Fabri Fibra

**ALCUNI
DEI NOSTRI
DOCENTI**



Chiara Gamberale



Paolo Giordano



Mauro Ermanno Giovanardi



Cristiano Godano



Jhumpa Lahiri



Levante



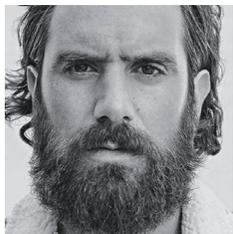
Valerio Magrelli



Paolo Mieli



Antonio Monda



Tommaso Paradiso



Gilda Policastro



Veronica Raimo



Riccardo Rossi



Elena Stancanelli



Nadia Terranova



Sandro Veronesi



Paola Zukar

A CHI CI RIVOLGIAMO

La passione di scrivere

Nella sua breve vita, Molly Bloom ha accolto allievi dai 15 agli 80 anni; persone che avevano già avuto esperienze di pubblicazione, altre che non avevano mai scritto un racconto o una poesia.

L'approccio della scuola è sempre stato quello di accogliere tutti, senza preselezioni, e senza promettere di poter creare "in laboratorio" dei futuri T.S. Eliot o Philip Roth.

Il mestiere di scrivere

Dalla scuola sono usciti molti autori che hanno pubblicato libri.

A partire dal 2020 è nato un corso con un numero chiuso e preselezionato di 18 allievi che per 18 mesi sono seguiti nella composizione della loro opera prima e che al termine hanno la possibilità di presentare il proprio romanzo ai responsabili della narrativa delle maggiori case editrici italiane: Bompiani, Einaudi, Feltrinelli, Giunti, Harper Collins, La nave di Teseo, Marsilio, Mondadori, Rizzoli e Sem.



I LIBRI PUBBLICATI DAGLI ALLIEVI DI MOLLY BLOOM

Filippo Accettella <i>Trifoglio</i> (L'Erudita 2018)	Maria Evelina Buffa <i>Spesso sono arrivata seconda</i> (IkonaLiber 2018)	Ugo Coppari <i>Il grande rimbalzo</i> (Exorma 2015)	Massimo Di Veroli <i>Giugno. Anime inquiete</i> (L'Erudita 2017)	Alez Oriani <i>Tutta la vita dietro un dito</i> (Salani 2019)	Matteo Sarlo <i>Pro e conta Anders e Kafka</i> (Asterios 2018)	Marco Tedeschi <i>Il conflitto estetico. Teoria del disgusto</i> (Lithos 2018)
Filippo Accettella <i>Abitudini</i> (L'Erudita 2019)	Fabiana Carpi <i>Il tempo mi chiede</i> (Apeiron 2016)	Roberto Costanzo <i>Il palazzo dei Principi di Biscari</i> (Siké 2019)	Benedetta Fallucchi <i>La gabbia dell'orgoglio</i> (Aracne 2016)	Giulia Orombelli <i>Imparare davanti a un quadro</i> (22 Publishing 2020)	Anna Maria Selini <i>Vittorio Arrigoni. Ritratto di un utopista</i> (Castelvecchi 2019)	Piero Trellini <i>La partita. Il romanzo di Italia-Brasile</i> (Mondadori 2019)
Alessandro Amato <i>Sotto i nostri piedi</i> (Codice 2016)	Gaia Casanova <i>Miss Poetrix: Transfert</i> (Ensemble 2018)	Francesco Crisafulli <i>La valutazione nel lavoro dell'educatore</i> (Maggioli 2018)	Mattia Fiorillo <i>La ciclovia del GRAB di Roma</i> (Ediciclo 2016)	Roberto Pallocca <i>Verso qualcuno</i> (Alter Ego 2018)	Monica Serra <i>Lei. Storie di donne da tutti i mondi possibili</i> (Altrimedia 2018)	Valeria Venza <i>Cento</i> (Robin 2016)
Francesco Aratari <i>Il contenzioso tra le banche e i clienti</i> (Ipsa 2018)	Mauro Ceccaraneli <i>Mondo tutto tondo</i> (La Gru 2018)	Paola De Benedictis <i>Cuore fratto zero</i> (Il mio libro 2016)	Gaia Litrico <i>Una collezione di versi</i> (Giorgio Pozzi 2017)	Giorgio Raffaelli <i>Ultimo firmamento</i> (Pagasus 2016)	Monica Serra <i>La vendetta della dea</i> (Delos 2019)	Valeria Venza <i>La donna che leggeva le voci</i> (Augh 2017)
Claudia Bacile <i>Il linguaggio poetico e la traduzione</i> (I Libri di Icaro 2018)	Maria Cerino <i>Settanta secondi di universo</i> (Marcos y Marcos 2018)	Paola De Benedictis <i>Effetto Barnum</i> (Il mio libro 2019)	Giancarlo Mariotti <i>Via Clodia, antica via delle terme</i> (Il Lupo 2018)	Giorgio Raffaelli <i>Il nostro debole apparire</i> (Pegasus 2017)	Maria Rita Spera <i>Poeticamente. Storie di bullismo</i> (Work Book 2016)	Giovanna Visco <i>Incerte sospensioni</i> (RP Libri 2020)
Fabio Bacile <i>Non ho un sogno</i> (Emersioni 2018)	Monica Chiurazzi <i>Settimo: non rubare</i> (Morellini 2019)	Patrizia De Rossi <i>Luciano Ligabue: Re Start</i> (Diarkos 2019)	Anna Mittone <i>Quando arrivi, chiama</i> (Mondadori 2019)	Caterina Rizzelli <i>Quando ti ho riconosciuto</i> (Manni 2019)	Alessandra Tarissi <i>La cucina veloce</i> (Newton Compton 2019)	Anna Weatherhogg <i>Non saper danzare</i> (Robin 2020)
Deborah Baranes <i>Le matroskoe</i> (Albatros 2018)	Monica Conforti <i>L'esercizio della felicità</i> (Manni 2015)	Angelo Deiana <i>A Diosa. La leggenda di Nenè</i> (L'Erudita 2019)	Mariangela Monfregola <i>Manuale pratico di ringiovanimento</i> (A. Siciliano 2016)	Stefania Ruggieri <i>La luce non è spenta il varco non è attivo</i> (Lieto Colle 2019)	Marco Tedeschi <i>La fenomenologia, il realismo</i> (Quodlibet 2015)	Enzo Zevini <i>Asimmetrie dell'anima</i> (ali&no 2020)
Fabrizio Bregoli <i>Il senso della neve</i> (Puntoacapo 2017)	Monica Conforti <i>Fuori orario</i> (Kimera 2019)	Cosimo Dellisanti <i>Dragon Town</i> (Ensemble 2015)				

AZIENDE

Oggi, la capacità di raccontarsi è fondamentale per ogni azienda; una comunicazione al tempo stesso limpida e profonda è alla base del marketing.

Come comunicare il proprio brand in modo efficace? Quali sono le strategie narrative per presentare al meglio un prodotto? È possibile applicare le regole letterarie al marketing, alla comunicazione e al mondo digitale?

Molly Bloom organizza cicli di incontri e lezioni magistrali con alcuni dei più importanti scrittori italiani e mette il talento dei docenti e degli studenti al servizio delle aziende per la produzione di progetti studiati appositamente con e per loro.

Molly Bloom è una risorsa per le aziende che riescono a intravedere nella narrazione un mezzo creativo ed efficace per raccontare sé stesse e creare corsi e percorsi narrativi in grado di incrementare la reputazione del brand, fuori e dentro la propria realtà.



CORSI ESCLUSIVI
WEEKEND ESCLUSIVI
WORKSHOP ONLINE
CORSI DI FORMAZIONE
STORYTELLING AZIENDALE



LE DISCIPLINE DI MOLLY BLOOM



LETTERATURA

- ▶ NARRATIVA
- ▶ POESIA
- ▶ SAGGISTICA
- ▶ TRADUZIONE



MUSICA

- ▶ SONGWRITING
- ▶ STORIA DELLA CANZONE



CINEMA, TV, TEATRO

- ▶ SCENEGGIATURA
- ▶ DRAMMATURGIA



MEDIA

- ▶ GIORNALISMO
- ▶ PUBBLICITÀ
- ▶ EDITORIA
- ▶ SOFT SKILLS

LE PIATTAFORME DI MOLLY BLOOM



L'Accademia di Molly Bloom

MOLLY è l'Accademia di Molly Bloom, una scuola di scrittura creativa – per privati e aziende – applicata alla letteratura, al cinema tv, teatro e musica, giornalismo, pubblicità, editoria e soft skills.

MOLLY è un Master per gli under 30, della durata di tre anni, con classi su tutte le discipline della scuola.

MOLLY è Class: corsi di scrittura di breve-media durata su tutte le discipline della scuola. Ci si può iscrivere a uno o più corsi, con assoluta libertà.

MOLLY ha la sua sede principale a Roma, ma organizza corsi e seminari anche a Milano e in tutta Italia.

MOLLY



I corsi on-line di Molly Bloom

POLDO è la piattaforma digitale di e-learning – per privati e aziende – dove si possono trovare corsi e workshop su tutte le discipline della scuola. Un modo semplice e diretto per entrare in comunicazione con Molly Bloom dal salotto di casa propria, in tutta Italia.

Workshop in live streaming. Ogni corso prevede un tetto massimo di 15 partecipanti e appuntamenti settimanali in videoconferenza con il docente. Si tratta di vere e proprie classi virtuali, all'interno delle quali gli allievi possono interagire con il professore e i compagni.

Corsi on demand. Raccolte di video-lezioni preregistrate che possono essere seguite in qualsiasi luogo, a qualsiasi orario, da un computer, da un tablet o semplicemente dal proprio smartphone, senza dover rinunciare ai propri impegni.

POLDO



La piattaforma degli studenti

ITACA è una piattaforma on-line strutturata come un “giornale”:

- è l'isola a cui approdano gli studenti di Molly Bloom, un luogo virtuale creato per comunicare ed esprimersi, con i compagni di scuola e con il mondo esterno, e dove si ha libero accesso per poter pubblicare racconti, saggi, poesie, interventi;
- è il posto dove i docenti di Molly Bloom possono pubblicare i loro testi e le loro riflessioni, e dove si possono scaricare i loro appunti;
- è una bacheca su cui trovare quotidianamente rubriche fisse, interviste e interventi (anche in video), e il calendario aggiornato di tutti gli eventi e le iniziative della scuola.

ITACA

IL TEAM DI MOLLY BLOOM

CONTATTI

Accademia Molly Bloom S.r.l.

Via Flaminia 19 – 00196 Roma
info@mollybloom.it
www.mollybloom.it

Amministratore Delegato e Rettore

Leonardo Colombati

leonardo@mollybloom.it

Business Development Manager

Diamante D'Alessio

diamante@mollybloom.it

Account Manager

Pámela Gutiérrez

pamela@mollybloom.it

Responsabile organizzativa

Francesca Ferrandi

francesca@mollybloom.it



Claudio Tesauro

Presidente

(Napoli 1965), è uno dei soci fondatori dello studio legale Bonelli Erede, con sede a Milano, Roma, Genova, Londra e Bruxelles, esperto nel settore del diritto comunitario e antitrust. Dal 2007 è presidente di Save the Children Italia.



Leonardo Colombati

Amministratore Delegato e Rettore

(Roma 1970), scrittore, ha pubblicato cinque romanzi. È direttore della rivista «Nuovi Argomenti». Ha scritto per il «Corriere della Sera» e «Il Sole 24 Ore». Collabora con «Vanity Fair», «Il Messaggero» e «Grazia».



Diamante D'Alessio

Business Development Manager

(Londra 1969), giornalista e fotografa, ha lavorato per «Dove» e «Panorama», è stata vicedirettrice di «Style» e per sette anni direttrice di «Io Donna», oltre che di «Style Piccoli». Collabora con l'editore Marsilio.



Emanuele Trevi

Preside

(Roma 1964) scrittore e critico letterario, ha pubblicato quattordici libri di narrativa e saggistica. Scrive per il teatro ed è una delle firme delle pagine culturali del «Corriere della Sera». È redattore di «Nuovi Argomenti».



Alessandro Piperno

Direttore Dipartimento Letteratura

(Roma 1972) ha scritto quattro romanzi e quattro libri di saggistica, vincendo il Premio Strega, il Premio Campiello e il Premio Viareggio-Repaci. Professore associato di letteratura francese, è una firma del «Corriere della Sera».



Saverio Costanzo

Direttore Dipartimento Cinema, TV, Teatro

(Roma 1975), regista, ha diretto quattro film, vincendo il Pardo d'Oro al Festival di Locarno, oltre a un Premio Flaiano, un David di Donatello e a un Nastro d'Argento. La serie TV *L'amica geniale*, di cui è regista, è vista in 162 Paesi.



Pierluigi De Palma

Direttore Dipartimento Musica

(Bari 1964) partner dello studio R&P Legal, avvocato tra i massimi esperti di copyright in campo musicale in Italia, ha un passato da critico rock per diverse testate italiane.



Pierluigi Battista

Direttore Dipartimento Media

(Roma 1955), giornalista, ha scritto per «L'Espresso», «Epoca» e «La Stampa». È stato condirettore di «Panorama» e vicedirettore del «Corriere della Sera», giornale di cui è ancora editorialista. Ha scritto diversi libri di politica.